

附件3

“百场万企”大中小企业融通对接活动统计表

填报单位（盖章）：

一、基本情况									
举办融通对接场次(场)		省级对接场次(场)		市县对接场次(场)		参与龙头企业数(家)		党组织联学共建活动数量(次)	
二、对接成效									
合作事项类别	参与中小企业数			达成合作意向(项)	签订合作协议数(项)	签订合作协议总金额(万元)			
	中小企业总数(家次)	专精特新中小企业数(家次)	专精特新“小巨人”企业数(家次)						
订单采购									
协同创新									
资源共享									
产融合作									
产业赋能									
高校和科研机构存量专利向中小企业对接转化									
其他									
三、典型案例及做法(年度填写)									
主要包括活动的基本情况、主要做法、创新亮点、取得成效等内容。(字数不超过2000字)									
主要包括党组织联学共建活动的主要做法、创新亮点、取得成效等内容。(字数不超过2000字)									

填报时间： 年 月 日

填报人：

合作事项类别解释：

1. 订单采购：指大企业采购中小企业的原材料、零部件、生产设备等产品与服务；
2. 协同创新：指大企业与中小企业开展联合研发、委托研发、场景验证、创新平台共建等活动，或向中小企业转移转化科技成果；
3. 资源共享：指大企业向中小企业开放实验室、研发平台、中试平台、仪器仪表、数据等创新资源；
4. 产融合作：指大企业为中小企业提供的股权投资、产业基金、信用贷款、债券融资、供应链金融等支持；
5. 产业赋能：指大企业向中小企业提供数字化、绿色化、知识产权、法律、质量认证和质量检测等方面的咨询和服务。